

Com este exemplar, que agora surge no mercado editorial, nasce uma nova revista: a M, a M de Moçambique. O Turismo, a Cultura e o Desporto foram as temáticas que escolhemos para fundamentar a nossa existência. A ordem como estabelecemos a distribuição daqueles temas pelas páginas da M não foi aleatória, mas também não quis estabelecer uma hierarquia de valores. Quisemos, tão só, proporcionar aos nossos leitores uma abordagem divertida das nossas opções editoriais. As opções que caracterizarão a M. O enfoque que daremos às nossas escolhas será prioritariamente o de divulgar Moçambique junto de nacionais e do crescente número de estrangeiros que nos visitam bem como do universo de potenciais visitantes. Daí a M ser uma revista bilingue, em português e inglês, e ter desde já uma distribuição na África do Sul e em Portugal. Mas se nos preocupamos em divulgar Moçambique, mostrando as nossas belezas naturais e a boa forma do nosso turismo, a nossa cultura e o nosso desporto, não deixaremos também de divulgar temas internacionais, atendendo ao mundo global em que estamos inseridos. Assim, para as próximas edições, estaremos no Mundial de Futebol da África do Sul e nos Jogos Olímpicos de Inverno de Vancouver, e seguiremos as peripécias da Formula 1. Procuraremos sempre as melhores imagens do que tiver sido importante no desporto mundial. E sugeriremos outros mundos para conhecer nos aspectos turístico e cultural. Nesta primeira edição salientamos o Parque Nacional da Gorongosa, visto por fotógrafos internacionais que recentemente o visitaram, a Ilha de Moçambique, Património da Humanidade, que acolheu um festival cultural patrocinado pela UNESCO, e a nossa menina de ouro, Maria de Lurdes Mutola, que se retirou da competição. Curiosamente esta peça jornalística é assinada por Renato Caldeira e Artur Ferreira, jornalistas que estiveram em Seul na sua estreia olímpica já fez 20 anos. Mostramos ainda as Maurícias e Angkor Vat, e falamos da CAN 2010, em Angola, onde fomos acompanhando os Mambas.

*Isabel António Cossa*

